

Ansätze und Methoden der Digitalen Fabrik

Prof. Dr.-Ing. Uwe Bracht

TU Clausthal, IMAB, Anlagenprojektierung und Materialflusslogistik

Zusammenfassung

Die Digitale Fabrik ist eine Vision, die bereits heute in vielen Bereichen umgesetzt werden kann. Sie ist Integrator und Beschleuniger der Produktionsplanung, erfordert schlanke und abgestimmte Prozesse und führt diese zu höchster Effizienz. Die durchgängige digitale und graphische Planung erzielt nur einen Teil der möglichen Einsparungen. Erst die Optimierung und Parallelisierung des gesamten Produktentstehungsprozesses bringt den vollen Nutzen der Digitalen Fabrik und sorgt für eine erhebliche Zeitersparnis, merkliche Qualitätsvorteile sowie eine wesentlich bessere Prozessabsicherung im Vergleich zur konventionellen Planung. Hierzu zeigt der Beitrag Ansätze, Methoden und Beispiele aus der Automobilindustrie auf.